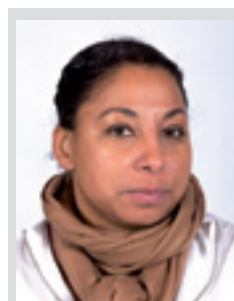


## ÉDITO

# : Changer l'entreprise, changer le travail, changer la société

Dans l'enquête « *Parlons travail* » que la CFDT a menée l'an passé, 72% des travailleurs disaient vouloir être davantage associés aux décisions de l'entreprise. Laurent Berger le disait très justement dans la presse, il faut redéfinir le rôle des entreprises qui ne peuvent plus être uniquement un lieu de recherche de la seule rentabilité à court terme. Il faut inventer une forme de codétermination à la française pour un meilleur partage du pouvoir et une gouvernance plus coopérative. Cela suppose de donner plus de poids aux salariés et à ceux qui les représentent, notamment par une présence accrue dans les conseils d'administration.

La question de la redistribution des bénéfices créés par l'entreprise et celle de l'intéressement et de la participation sont importantes mais ne couvrent pas l'ensemble des préoccupations des salariés. Il y a une forte attente des salariés de participer aux choix stratégiques qu'ils devront ensuite mettre en œuvre et qui affecteront leurs conditions de travail. Cela suppose de remettre le travail au cœur des discussions. Redonner toute sa place au travail dans l'entreprise, c'est donner plus de poids aux salariés dans les conseils d'administration et les conseils de surveillance par exemple. Et c'est aussi renforcer les espaces de dialogue et développer la codécision. À la CFDT, nous mettons la démocratie au cœur de nos revendications. Partager le pouvoir, repenser l'entreprise deviennent une nécessité. Changer l'entreprise, c'est changer le travail et changer le travail, c'est changer la société. :



**Kumba Duvillier**  
Secrétaire fédérale

**Kumba Duvillier**



Bulletin aux adhérent.e.s.

Edition : Fédération des Services CFDT

Directeur de la publication :

Olivier Guivarch

CPPAP : 1009 S 07027

Conception et impression :

Inckôo 75017 Paris

Supplément du magazine fabriqué selon les normes environnementales de développement durable.

janvier-février-mars 2018

Supplément à Inform'Action n° 300



[cfdt-services.fr](http://cfdt-services.fr)

## SOMMAIRE

### • ÉDITO

- DU CÔTÉ DE LA BRANCHE IMMOBILIER
- DU CÔTÉ DE LA BRANCHE PROMOTION IMMOBILIÈRE

## : Grille de salaires 2018 pour les résidences de tourisme



L'ouverture des négociations de salaires pour les résidences de tourisme a eu lieu le 17 janvier dernier.

Le SNRT, l'organisation patronale représentant les résidences de tourisme, a présenté le contexte du secteur en 2017 :

- taux d'activité global en hausse de 4% par rapport à 2016 qui avait été une année difficile du fait des attentats à Paris et à Nice ;
- le pourcentage de clients étrangers est à 22% en moyenne

en 2017 (27% en ville et à la montagne l'hiver), alors que le secteur était au-dessus de 30% il y a quelques années ;

- plus de courts séjours, ce qui induit plus de charges à CA égal ;
- baisse de l'activité comités d'entreprise ;
- hausse préoccupante de la concurrence des locations collaboratives, type Airbnb, encore insuffisamment cadrées par le gouvernement.

La CFDT a demandé un premier niveau au-dessus du Smic, pro-

position refusée par le SNRT qui propose :

- niveau 1 au Smic x 13 : 19 480 €, soit +1,23% ;
- coup de pouce sur le niveau 2 : 19 610 €, soit +1,3% ;
- coup de pouce sur le niveau 3 : 19 710 €, soit un écart de 100 €, +1,4% ;
- niveau 4 : 19 815 €, soit un écart de 105 €, + 1,1% ;
- engagement de remettre à plat la grille de classifications des emplois en 2018 et la structure de la grille des salaires minima correspondante.

## DU CÔTÉ DE LA BRANCHE PROMOTION IMMOBILIÈRE

### : Le digital et ses enjeux

Pour sensibiliser les salariés des promoteurs immobiliers aux enjeux du digital, les partenaires sociaux de la branche ont engagé un travail pour acculturer les 2 500 entreprises et les 25 000 salariés de la branche à l'impact du digital sur les métiers.

Pour ce faire, les partenaires sociaux ont fait le choix de créer une plate-forme digitale dédiée à la transformation des métiers qui prendra la forme de MOOC

(Massive online open course). Afin de répondre aux enjeux de terrain d'aujourd'hui et de demain, tout le contenu sera co-construit par des experts du digital, de l'immobilier et les professionnels métiers.

En l'espace d'une journée, avec l'aide des experts, les participants ont construit le scénario pédagogique, cherché et réalisé les contenus (textes, quizz, articles...) et produit des vidéos de sensi-

bilisation de 6 minutes environ. La branche avait lancé un appel à participation afin d'associer les salariés aux équipes de co-création, de leur donner la possibilité de partager leurs attentes sur le sujet du digital et ainsi de participer à l'élaboration des objectifs de cette plate-forme.

Les ateliers se sont tenus du 22 au 26 janvier et la plate-forme devrait être finalisée pour avril prochain.

- focus sur la data et la consommation énergétique.

#### En quoi la transformation numérique transforme notre culture et nos habitudes de travail ?

- présentation générale de la transformation numérique ;
- focus sur les changements de paradigme avec les SIG, la GED... ;
- orientation customer centric à l'ère du digital.

#### Quel est l'impact du numérique sur les techniques de vente ?

- vente et conseil par les outils digitaux ;
- focus sur la vente par réalité virtuelle.

#### Quel avenir pour nos villes ? Plus intelligentes, plus écologiques, plus durables !

- présentation générale de la smart city ;
- focus sur les smart grids ;
- focus sur la rénovation énergétique.



### LES SUJETS ABORDÉS

#### Quels outils digitaux pour quelles évolutions managériales ?

- management de la QVT ;
- management des ressources ;
- co-conception et agilité.

#### Quels rôles la data et le numérique jouent-ils dans la conception immobilière ?

- introduction au BIM ;
- introduction à la data dans la construction ;